

Les enviamos un cordial saludo desde la Fundación La Otra Juventud

Actualmente nos encontramos implementando la estrategia de comunicación **Somos Enlace**: somosenlace.laotrajuventud.org

De la mano de Unicef Colombia hace un año nació esta iniciativa, que promueve la realización y difusión de productos comunicativos **entre emisoras comunitarias (dial), medios alternativos, organizaciones sociales con plataformas digitales y personas pertenecientes a diversos territorios de Colombia**. Vamos consolidando una gran red de organizaciones y medios a nivel nacional que promueve la difusión de contenidos gráficos, radiales y audiovisuales en torno a estos amplios temas:

Línea 1

Impactos de la pandemia en el territorio y vacunación.

Línea 2

Prevención de violencias y salud mental.

Línea 3

Regreso seguro a la escuela y acceso a la educación.

Línea 4

Migración, apatridia, xenofobia y aporofobia.

En esta ocasión invitamos a tú emisora comunitaria, medio alternativo y/u organización social a participar de Somos Enlace

¿Cuáles son los requisitos para participar?

- ★ Contar con **disponibilidad de tiempo parcial** entre marzo y mayo de 2021.
- ★ **Participar de sesiones virtuales** de divulgación y construcción de conocimiento sobre los temas mencionados arriba.
- ★ **Participar de sesiones virtuales de fortalecimiento** para la realización de productos radiales, diseños de imagen y audiovisuales, de acuerdo a los intereses de la organización.
- ★ **Participar en la producción y difusión de un producto comunicativo nacional** (ej. Radiorevista o magazín) que incluirá a todos los medios y organizaciones que hagan parte del proyecto, con el fin de reflexionar sobre los efectos del COVID 19 en los territorios de Colombia.
- ★ **Efectuar coproducción de contenidos comunicativos** a partir de la participación de la comunidad de su territorio y su construcción a partir de las dudas e inquietudes que surjan de esta.
- ★ **Integrar a por lo menos dos personas (jóvenes, líderes, docentes)** de la comunidad de influencia del medio u organización en los procesos de coproducción y espacios de participación.
- ★ **Participar en Consejos de Redacción qincenalmente** como mecanismos de coproducción y difusión de los contenidos producidos por el medio, con la participación de las personas de la comunidad.

¿Qué incentivos existen para el medio/organización y las personas en el territorio?

- ★ **A partir de nuestra alianza con Unicef Colombia** estamos en capacidad de **prestar todo el apoyo necesario, reflejado en:**
- ★ **Proporcionar un estímulo económico** al medio u organización social, quienes desempeñarán el rol de aliados en territorios para la coproducción y difusión de contenidos con la participación de las comunidades.
- ★ Proporcionar **apoyos económicos para garantizar la conectividad a internet** de las personas que participen en los procesos de realización de productos comunicativos (el medio/organización y las personas de la comunidad externas al mismo)
- ★ Proporcionaremos **todo el apoyo necesario a partir de nuestros conocimientos** en producción de contenidos periodísticos con **enfoque de género y derechos humanos**, para que en conjunto, resolvamos las inquietudes y preocupaciones que surgen en las comunidades en el contexto de aislamiento por la pandemia de COVID-19.

PASOS PARA PARTICIPAR

01 REGISTRO

Puedes hacer tu inscripción en este enlace: <https://forms.gle/sc4knK5Z58X7zSh96>
2Preselección

02 PRESELECCIÓN

De acuerdo con las respuestas en el formulario **tendremos una lista de preseleccionados**, en caso de pasar a esa fase, nos estaremos comunicando, lo antes posible, con ustedes de manera telefónica.

03 SELECCIÓN

Una vez hechas las **aclaraciones pertinentes** con cada postulante **se hará la selección de las emisoras comunitarias, medios alternativos y organizaciones sociales.**

04 CONTRATACIÓN

De la mano de cada organización **estableceremos un pacto de confianza**, que **contendrá los compromisos** que tanto ustedes como nosotros tendremos en esta estrategia de comunicación.

Para obtener mayor información comuníquese con:
Miguel Gómez 314 2320883
Correo electrónico: proyectosloj@gmail.com